RECRUTEMENT

DGRH

toulouse métropole

Date : 28/04/2022

Toulouse Métropole recrute pour : La Direction du Théâtre et Orchestre National du Capitole

Un-e stagiaire assistant-e community manager et webmaster

- Durée du stage : De 4 à 6 mois suivant disponibilité
- Période souhaitée : à partir de fin septembre 2022
- Horaire hebdomadaire : 35 heures du lundi au vendredi, avec quelques présences éventuellement en soirée

La Direction du Théâtre et de l'Orchestre du Capitole regroupe l'Opéra, le Ballet et l'Orchestre National du Capitole de Toulouse.
Rattachée à Toulouse-Métropole, cette structure met en œuvre des projets artistiques et culturels autour de ses principaux domaines que sont l'opéra, la danse et la musique symphonique. La Direction marketing intervient de façon transversale auprès des directions artistiques de l'Opéra national et de l'Orchestre national du Capitole.

Missions :

Placé(e) sous l'autorité du responsable Communication - Marketing - Relations publiques et de la community manager/webmaster, vous prendrez en charge les missions suivantes :

> Webmastering :
- Mise à jour du Site de l'Opéra et du site de l'Orchestre
- Veille du bon fonctionnement des sites
- Mise en place architecture/rubrique
- Coordination avec les services internes (production, dramaturgie, direction, etc.)

> Emailing :
- Aide à la préparation des mailings promotionnels et artistiques
- Suivi des campagnes

> Réseaux sociaux :
- Développement et gestion de la présence des deux institutions sur les réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Youtube, Facebook)
- Gestion des contenus rédactionnels et visuels
- Modérations et intéractions avec les internautes
- Elaboration de planning éditoriaux
- Analyse des résultats

> Coordination vidéo :
- Planification et organisation des contenus vidéos avec les équipes audiovisuelles
- Relectures, corrections et suivi des contenus vidéos

Profil :

Niveau bac +4 ou 5 ou équivalent, dans le domaine de la communication (digitale de préférence)
Curiosité, rigueur, méthode et autonomie.
Qualités relationnelles et goût pour le travail en équipe.
Aisance rédactionnelle et excellente maîtrise de la langue française
Une première expérience dans la communication web et/ou dans le domaine culturel serait un avantage

Adresse du lieu de stage : Maison Sarrat – 2 place de la Charité – 31000 Toulouse
Stage gratifié : La gratification du stagiaire est de : 3,90€/heure

Informations complémentaires :

Tout renseignement d'ordre administratif pourra être obtenu auprès de Madame Clara BERNARD, Chargée de développement RH - Tél. 05.31.22.90.27 ou par mail à l'adresse : clara.bernard@capitole.toulouse.fr - tout renseignement d'ordre technique auprès de Thierry TALARD, Directeur Marketing - Tél. 05.62.27.49.64 ou par mail à l'adresse : thierry.talard@capitole.toulouse.fr

Pour postuler : adresser votre candidature (lettre + CV + arrêté de situation administrative + attestation réussite au concours FPT + dernier diplôme obtenu) en mentionnant **la référence : TM-DRH MKG2-2022** , **avant le : 01/06/2022**

• **A l'adresse suivante :** thierry.talard@capitole.toulouse.fr